**Interpneu mit voller Vielfalt auf der REIFEN in Essen**

**Der Karlsruher Reifen- und Felgengroßhändler Interpneu zeigt mit vollem Sortiment auf der REIFEN 2016 mehrfach Präsenz: auf zwei Etagen mit Lounge in Halle 2 sowie bei verschiedenen Partnern aus dem Nutzfahrzeugsegment.**

Der Interpneu-Hauptstand stellt auf 200 m² zum einen das Angebot rund um Consumer Reifen und Felgen sowie den Räderkonfigurator und Online-Shop vor. Das PLATIN-Reifen und Rädersortiment sowie das Partnersystem Reifen1+ stehen dabei besonders im Fokus:

* Das brandneue Design **PLATIN P73** konnte zum Frühjahr 2016 in den Farbvarianten Schwarz-poliert und Polarsilber Premiere feiern. In den Radgrößen 6,5x16, 7,5x17 und 8,0x18 ist die Felgenfamilie wie gewohnt mit ABE für vielfältige Anwendungen einsetzbar.   
  Das beliebte Design **PLATIN** **P68** ziert den Stand in der neuen Farbe „silky black“.
* Der neue **PLATIN Wheels Felgenständer** schmückt nicht nur die Lounge, sondern ist Teil einer speziellen Messe-Verkaufsaktion.
* Das **Partnerkonzept Reifen1+** stellt live am Messetand die neuen Bausteine im umfangreichen Online-Angebot vor: Terminbühnenplaner und Einlagerungstool sollen weitere interessierte Händler gewinnen. Bislang entschieden sich schon 525 freie Händler für eine Partnerschaft in dem vor zwei Jahren gestarteten System.

Neben den Eigen- und Exklusivmarken ist auch die neue Hankook-Reifenmarke **Laufenn** Teil der Ausstellung. Das vollständige Sommerreifensortiment für Pkw und Llkw ist bereits bei Interpneu ab Lager abrufbar.

Die strategischen Partnerschaften mit Lieferanten im **Nutzfahrzeugreifensektor** schlagen sich ebenfalls im Messekonzept nieder. Die Produktexperten für **Lkw-, AS/EM-** und **Industrie**-Reifen beraten Kunden und Interessenten sowohl auf dem Interpneu-Stand als auch bei den Herstellern wie z.B. Westlake (Lkw), Maxam (AS/EM) und Global Rubber Industries (Industrie-Reifen). Das erlaubt die umfassende Präsentation der Sortimente und zeigt die Leistungsfähigkeit als Großhandel für Reifen aller Größen und Einsatzzwecke.

Kontakt: Petra Lauber / Zentrale Öffentlichkeitsarbeit  
Fon +49 (0)721 6188-209 E-Mail petra.lauber@pneu.com