

Medieninformation 19.08.2016

Bei Interpneu entspannt Weihnachtsgeschenke gewinnen

Unter dem Motto „Ja ist denn schon Weihnachten“ startet Reifen- und Felgengroßhändler Interpneu in die zweite Gewinnspielrunde für 2016. Als Hauptgewinn winkt wieder ein Mercedes-Benz, dieses Mal ein CLA- Shooting Brake im Wert von 39.000 Euro. Neben Samsung 4K Curved LCD-TV, Staubsauger Roboter oder einem JURA Kaffeevollautomaten warten laut Lars Bartsch, Leiter Handelsmarketing, insgesamt 100 Preise auf einen neuen Besitzer: „Wer zwischen 15.08. und 13.11. Reifen oder Felgen im Interpneu Online-Shop bestellt, erhält pro Artikel ein virtuelles Los. Für ein Kompletttrrad gibt es gleich zwei Lose. Bevorratungsaufträge ab 100 Reifen werden bis 15.09. mit der doppelten Anzahl an Losen belohnt. Ende November ermitteln wir per Zufallsgenerator unter allen eingegangenen Bestellungen aus dem europäischen Raum die Gewinnerlose“. Passend zum Thema können auch frisch geschlagene Weihnachtsbäume gewonnen werden.

Die Teilnahmebedingungen sind im Interpneu Online-Shop zu finden. Die Registrierung ist kostenlos.



InterpneuGewinnspiel2016M+S.jpg

Im Sommer schon an Weihnachten denken und Lose bei Interpneu sammeln.

Information vom 13. Juli 2016:

Gewinne der Interpneu Frühjahrs-Verlosung übergeben

Den Hauptpreis in Form einer Mercedes Benz A-Klasse im Wert von 38.705 € hat der Reifenservice Syke aus Syke gewonnen. Die insgesamt 100 Preise wurden laut Lars Bartsch, Leiter Handelsmarketing, unter allen Losen per Zufallsgenerator ermittelt. „Alle Namen und Gewinne haben wir auf der Startseite im Interpneu Händler Online-Shop veröffentlicht. Die Gewinner der ersten 10 Preise durften sich über eine persönliche Übergabe durch unsere Kundenbetreuer freuen. Die restlichen 90 Gewinner wurden schriftlich über ihren Gewinn informiert und haben die Preise zugeschickt bekommen.“

Bildunterschrift:

Heiner Meyer (Mitte) vom Reifenservice Syke freute sich bei der Abholung des Hauptgewinns am 8. Juli in Karlsruhe über die Glückwünsche von Interpneu-Geschäftsführer Wolfgang Butsch (rechts) und Fred Schorpp, Verkaufsleiter Reifen1+ (links).

Karlsruhe, 16. März 2016

Klicken, kaufen, gewinnen bei Interpneu

Unter dem Motto „Klicken, kaufen, gewinnen“ startet der Großhändler Interpneu ins Frühjahr. Jede Bestellung von Reifen, Felgen und Komplettträdern zwischen 14. März und 31. Mai 2016 direkt im

Online-Shop wird mit einem virtuellen Gewinnlos belohnt. Pro Auftrag erhöht sich damit die Chance auf einen von 100 Gewinnen im Gesamtwert von über 50.000 Euro.

Der Hauptpreis ist eine Mercedes Benz A-Klasse. Sportlich fährt auch das Kettler Herren-E-Bike. Gesellig kann der Gewinner eines Weber Gasgrills in den Sommer starten.

Auf Elektronikfans warten iPhone 6S oder iPadAir. Wer die VIP Tickets für ein DTM-Rennen oder für ein Spiel von Borussia Dortmund nicht gewinnt, kann die Events vielleicht auf seinem neuen Samsung 48"-TV ansehen. Außerdem warten verschiedene Satz Reifen, PLATIN Wheels Felgenständer, Media-Markt- oder Amazon-Gutscheine sowie Reifensäcke auf ihre neuen Besitzer.

„Wer clever ist, und seine Gewinnchancen erhöhen will, bestellt einfach mehrmals am Tag - immer sobald er Bedarf hat. Die Anzahl der bereits erzielten Gewinnlose wird den Händlern nach dem Shop-Login unter <http://istore.pneu.com> tagesaktuell in der Menüleiste angezeigt“, erklärt Lars Bartsch, Leiter Handelsmarketing. Die Aktion gilt für das komplette Reifen- und Felgen-Sortiment von Interpneu, inklusive Exklusivmarken und Nutzfahrzeugreifen. Die Registrierung im Shop ist kostenlos.